# REGULAMIN PROMOCJI VIRTUAL TELECOM

**„INTERNET SYMETRYCZNY DLA MIESZKAŃ"**

**Korzyści Promocji:**
- Obniżone Opłaty Abonamentowe w Okresie Zobowiązania
- Obniżone Opłaty Jednorazowe
- **Możliwość otrzymania dodatkowych rabatów za Zgody (10 zł) oraz e-Fakturę (5 zł)**

## I. Definicje

**Organizator Promocji -** VIRTUAL TELECOM Sp. z o.o., z siedzibą w Lublinie (20-601), ul. Tomasza Zana 32A, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie VI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000735272, NIP: 7123198210, REGON: 060584514, zwany dalej Dostawcą usługi.

**Nowy Abonent** – Uczestnik Promocji, który w dniu przystąpienia do Promocji oraz w okresie 3 (trzech) miesięcy poprzedzających dzień przystąpienia do Promocji nie był związany z Dostawcą Usług obowiązującą Umową.

**Promocja** – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

**Uczestnik Promocji** – pełnoletnia osoba fizyczna lub pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zawarła z Dostawcą Usług Umowę o świadczenie Usług na Promocyjnych Warunkach niniejszej Promocji.

**Zgody** – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych wykonywanych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, innych elektronicznych kanałów kontaktu:

a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
b. na przetwarzanie danych Uczestnika Promocji, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celu marketingu bezpośredniego, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, za pomocą: numeru telefonu, adresu e-mail, innych elektronicznych kanałów kontaktu (np. Strefa Klienta, komunikaty na dekoderze),
c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celu marketingu bezpośredniego, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminach, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz informacji o każdej zmianie danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

## II. Czas trwania Promocji i Uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest dla umów i aneksów zawieranych od 22 września 2025 r. do odwołania.
2. Uczestnikami Promocji mogą być obecni i Nowi Abonenci Dostawcy usługi, którzy będą odbiorcami usługi w budynku wielorodzinnym, w którym wydzielono więcej niż 6 lokali mieszkalnych, w obszarze objętym terytorialnym zakresem: zasięgiem sieci Virtual Telecom.
3. Z regulaminu promocji wyłączeni są Abonenci podłączani w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC).

## III. Zasady Promocji

1. W ramach Promocji Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega w Okresie Zobowiązania obniżeniu do wartości określonych w Tabeli nr 1. Zakup Usług może odbyć się wyłącznie w ramach oferty przygotowanej przez Dostawcę Usług prezentowanej w Tabeli nr 1.
2. Po upływie Okresu Zobowiązania Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług ulega zmianie zgodnie z zapisami w Tabeli nr 1 i uwzględnia rabaty, o których mowa w pkt. 7 poniżej.
3. Suma Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych lub aktywacyjnych) związanych z aktywacją Usług, w ramach Promocji zostaje obniżona do kwoty 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych 00/100).
4. Ceny podane w Regulaminie Promocji są cenami **brutto**.
5. Wysokość Opłat Abonamentowych, wysokość Opłat Jednorazowych (opłat instalacyjnych lub aktywacyjnych), Okres Zobowiązania, maksymalna wartość odszkodowania w przypadku rozwiązania Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania, wysokość Opłat po Okresie Zobowiązania, wartości Prędkości Maksymalnych, Minimalnych, Zwykle Dostępnych pobierania i wysyłania danych (dla Usługi Internetu Stacjonarnego) - zostały przedstawione w Informacjach Przedumownych.
6. Prędkości pakietów Usługi Internetu Stacjonarnego użyte w niniejszym regulaminie oznaczają Deklarowane Prędkości pobierania danych w rozumieniu Regulaminu Szczegółowego Świadczenia Usługi Dostępu do Internetu przez Virtual Telecom.

7. Dodatkowo, Uczestnik Promocji nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:

   a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
   b. w wysokości 10 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).

   W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonenckim Uczestnika Promocji z innego tytułu.

8. Uczestnik Promocji może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 7, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.

9. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utraty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.

10. Uczestnik Promocji nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku, jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.

11. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.virtualtelecom.pl po zalogowaniu się Abonenta w panelu MyVirtual. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.

12. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.

13. Rabaty opisane w punkcie 7 ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Informacjach Przedumownych dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości odszkodowania. Rabaty te będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości odszkodowania z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania.

14. Warunkiem możliwości skorzystania z opłat abonamentowych w wysokości określonej w Promocji i w Promocyjnych Warunkach Umowy jest zobowiązanie się Uczestnika Promocji do pozostania Abonentem Dostawcy Usług w zakresie wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Tabeli nr 1 (licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego). W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta Odszkodowanie. Odszkodowanie to nie może przekroczyć sumy należnych Dostawcy Usług opłat abonamentowych za świadczone Usługi, za okres od dnia rozwiązania umowy do dnia upływu Okresu Zobowiązania.

15. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC).

Pakiety Usługi dostępu do Internetu określone w Tabeli nr 1 są ograniczone terytorialnie – nie wszystkie wymienione poniżej Usługi są dostępne we wszystkich Lokalizacjach, z uwagi na odmienne technologie dostępne na poszczególnych obszarach, gdzie Dostawca Usług świadczy Usługę dostępu do Internetu. Szczegółowe informacje dotyczące specyfikacji Usługi dostępu do Internetu w ramach wybranej przez Abonenta Oferty Usług zostaną określone w Warunkach Umowy. Informacje o dostępności technicznej pakietów można uzyskać pod numerem 81 458 20 20 (opłata wg stawek operatorów) oraz w Biurze Obsługi Klienta Virtual Telecom sp. z o.o.

**Tabela nr 1: Usługa lub Oferta Usług**

| Usługa lub Oferta Usług | Opłata Abonamentowa obowiązująca przez pierwszych 24 pełnych Okresów Rozliczeniowych (z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt 7) | Opłata Abonamentowa po Okresie Zobowiązania (z uwzględnieniem rabatów, o których mowa w pkt 7) | Kwota wzrostu Opłaty Abonamentowej po upływie 24 okresów rozliczeniowych | Suma opłat jednorazowych | Okres Zobowiązania* |
|---|---|---|---|---|---|
| **Internet 100 Mbit/s** | 89 zł | 207 zł | + 118 zł | 150 zł | 24 miesiące |
| **Internet 300 Mbit/s** | 129 zł | 247 zł | + 118 zł | 150 zł | 24 miesiące |

*(*) – Okres Zobowiązania Dostawca Usług definiuje jako Okres niezbędny do skorzystania z Promocyjnych Warunków Umowy, liczony od pierwszego dnia miesiąca, w którym nastąpiło podłączenie Usługi lub Oferty Usług oraz 23 kolejnych miesięcy kalendarzowych ich świadczenia.*

*Przypominamy: Opłaty Abonamentowe za Usługę dostępu do Internetu zawierają rabaty określone w pkt. III.7 niniejszego Regulaminu (maksymalnie 15 zł). W razie wycofania zgody na e-fakturę, Zgód Opłata Abonamentowa ulega zmianie, poprzez utratę rabatu. Szczegółowe informacje zawarte zostały w pkt III.7-15 Regulaminu Promocji.*

## IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji, w związku z uwarunkowaniami organizacyjnymi, technicznymi). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 81 458 20 20, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.
2. Regulamin Promocji nie wyłącza możliwości zawarcia Umowy z Dostawcą Usług na zasadach ogólnych (Standardowe Warunki Umowy).